

# 2020 失敗学と 失敗学 創造学 実践編 セミナーセミナー

- ① 5/28(木)~29(金) [東京]
- ② 7/2(木)~3(金) [大阪]
- ③ 9/28(月)~29(火) [東京]
- ④ 11/9(月)~10(火) [東京]
- ⑤ 12/8(火)~9(水) [大阪]
- ⑥ 2021. 1/14(木)~ 15(金) [東京]

- ① 6/30(火) [東京]
- ② 9/15(火) [大阪]
- ③ 10/20(火) [東京]
- ④ 2021.2/9(火) [大阪]
- ⑤ 2021.3/12(金) [東京]

失敗に対し、単純に「なぜ」と問いかけるだけでは、的確な再発防止・未然防止につなげることはできません。それは、人間はどうしても**既存の知識や概念**にとらわれてしまうので、「思考の谷」を越えることができず、真の失敗原因・適切な対策にたどり着けないためです。

本当の再発<mark>防止・未然防止を実</mark>現するには、**「失敗の上位概念」**を経ることで「思考の谷」を越え、より高い視点・広い視野から「**新しい発想」「起こりうる失敗予測」**にたどり着く必要があります。

失敗学では、この「思考の谷」を乗り越えて「現在の領域」から「新しい領域」=**本当の再発防止・** 未然防止にたどり着くための**視点や考え方、思考法**をご紹介しています。

また、**創造学**では「真の要求機能」に着目し、思考展開図や逆演算発想といった考え方を用いて、 **創造的な対策立案や設計開発**へと活用する方法をご紹介します。

本セミナーでは「失敗学」の提唱者である畑村洋太郎氏と共に研究に携わってこられ、現在は産 学で幅広く活躍されている**濱口哲也氏**から直々にご指導いただきます。

多くの方々のご参加をお待ちしております。

# 失敗学と創造学セミナー

一品質問題を解くヒントがここにある!失敗に学び創造性を伸ばす!一

キーワード

失敗学、創造学、思考の谷、上位概念、未然防止、要求機能、技術課題の解決

対象

対象階層:一般~役員 / 対象部門:全般

概要

畑村洋太郎氏(東京大学名誉教授)の提唱された「失敗学」を、創造性を伸ばすための「創造学」とともに、畑村氏と共に研究されてきた濱口哲也氏からご指導いただきます。「失敗のとらえ方と有効活用」「視点・思考の転換による『気づき』と『創造』」「技術・発想のブレークスルー」を学びたい方にお勧めのセミナーです。

特長

- ・失敗学:失敗に対し、視点・思考を転換することにより俯瞰的にとらえ、有効活用する方法を学べます。
- ・創造学:要求のとらえ方と記述方法、解決案を発想する7つの法則などを通し、創造性を高める方法を学べます。
- ・実際に企業人として製品開発に携わった経験も踏まえた知識と実践、対話を重視した体験的な講義により、失敗学と創造学を効果的に習得できます。

カリキュラム

1日目 (9:20~18:30)

#### 2日目 (9:00~17:00)

#### 失敗学

- ・プロローグ
- ・問題提起「今日本で何が起こっているか」
- ・失敗学のすすめ
- ・リスクマネジメントのための失敗学

#### 創造学

- ・思考展開図
- ・要求機能を記述する
- ・解決案を考える



・失敗学と創造学セミナーテキスト (日科技連出版社)

日程・会場 ・参加費 (税抜)

回数	<u></u>	会場
1	5/28 (木)~ 29 (金)	東京
2	7/2 (木)~ 3 (金)	大阪
3	9/28 (月)~ 29 (火)	東京
4	11/9 (月)~ 10 (火)	東京
5	12/8 (火)~9 (水)	大阪
6	2021. 1/14 (木)~ 15 (金)	東京

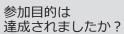
参加費

一般: 49,000円 会員: 42,000円

※お得なパッケージ 料金もあります! (申込書参照)

·灬/ ※税抜き

セミナー・データ & 参加された 方々の声





- ・多くの失敗データの有効な活用法を見つけられる感じがする。創造学は、開発チームと接する機会の中で、考え方を活かせる。
- ・ものづくりの開発現場で、開発プロセスにおいて技術者がいかに 知恵を出すか、仕組みとしかけがあるように思う。今回の講義に より、知恵を出すしかけについてヒントを得られた。
- ・失敗のとらえ方、失敗を活用する事の重要性、また活用するため の手法を分かりやすく解説していただけた。また受講してみたい と思う内容である。
- ・ロジカルシンキング等よりはるかに現実的かつ実際的で、仮に同 じテーマでも技術者に受け入れやすい内容だと思う。
- ・特定の部署に限らず、どこの部署でも活用できる内容だと思う。

指導講師

・濱口 哲也 氏(㈱濱口企画 代表取締役)

セミナー会場

東京コース:日科技連・東高円寺ビル (杉並区高円寺南 1-2-1)

大阪コース:日科技連・大阪事務所 (大阪市北区堂島 2-4-27 新藤田ビル 11F)

内容に関するお問い合わせ先

一般財団法人 日本科学技術連盟 セミナー担当

Tel: 03-5378-1213 / Fax: 03-5378-9842 / E-mail: tqmsemi@juse.or.jp

※本パンフレットの掲載情報は、2019 年 12 月現在です。

# 失敗学実践編セミナー

一 今までの原因分析と対策は間違っていた!一

#### キーワード

失敗学、思考の谷、上位概念、未然防止、原因分析、ヒューマンエラー

#### 対象

- ・失敗学の思考法を実践したい方、再発防止・未然防止をはかりたい方(業種・職種は不問)
- ・「失敗学と創造学セミナー」を受講し、失敗学の思考法の基礎知識を有している方の参加 がより望ましく、教育効果はより期待できます。

## 概要

様々な失敗や不具合、トラブルに対し、その解決策・未然防止策の一つとして注目されているのが、畑村洋太郎氏(東京大学名誉教授)の提唱された「失敗学」です。日科技連では、2007年に畑村氏とともに研究されてきた濱口哲也氏を講師として「失敗学と創造学セミナー」を開設しました。同コースは、失敗学の思考法が学べる講座として過去累積2,000名を超える参加者を誇る人気コースとなりました。一方、その間に、失敗学の思考法に賛同された企業・組織からの相談を受けて、濱口氏は様々な企業のトラブル事例分析の指導を実践され、指導を行う中で「多くの企業・組織において失敗分析がしっかりできていない」という実態がわかりました。そして、指導企業に対して、どのように指導したら理解してもらえるのか、どのように伝えたらより伝わるのかを常に考え、その結果を濱口氏は「失敗学実践編セミナー」にまとめました。

当セミナーは、しっかりとした事例分析と、再発防止のみならず未然防止につなげられるようになりたいすべての方におすすめのセミナーです。

### 特長

- ・失敗学の思考法を職場で実践するための具体的なアプローチ方法について学ぶことができます。
- ・講師と参加者の方々との対話を重視した講義と、様々な事例紹介を通じて体験的かつ具体的に学ぶことができます。

# カリキュラム

#### 1日目 (9:30~18:00)

## 〈午前〉

・失敗を分析するうえでの重要な基本的考え ・失敗学のエッセンス 〈午後〉





・失敗学実践編セミナーテキスト (日科技連出版社)

## 日程・会場 ・参加費 (税抜)

回数	日程	会場	参加費
1	6/30 (火)	東京	一般:45,000円
2	9/15 (火)	大阪	会員:38,000円
3	10/20 (火)	東京	※お得なパッケージ
4	2021.2/9 (火)	大阪	料金もあります! (申込書参照)
5	2021.3/12 (金)	東京	※税抜き

#### 指導講師

・濱口 哲也 氏 (㈱濱口企画 代表取締役)

#### お申込み先

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、郵送、Fax、電子メールなどで下記へ申込みください。 〒 163-0704 東京都新宿区西新宿 2-7-1 小田急第一生命ビル 4F

一般財団法人 日本科学技術連盟 「セミナー受付係」宛

TEL: 03-5990-5849 (直通) / FAX: 03-3344-3022 / E-mail: regist@juse.or.jp ※お申し込み後、開催の約1ヶ月前に「開催のご案内」(カリキュラム・会場地図などのお知らせ)「参加券」「請求書」等の必要書類を連絡担当者の方宛に郵送いたします。なお、お支払いについての詳細は請求書に記載してあります。

※本パンフレットの掲載情報は、2019年12月現在です。

# 対策反転型原因分析を辞めませんか?

日本中で行われている間違った原因分析の最たるものが、結果論ばかり語った「対策反転型原因分析」です。 不具合事象が起こると担当者や品証部門の方が、物理現象や事実経緯を明らかにします。そして、それらが 分かったらベテランほど「ここにマニュアルを作らなきゃ!」「ここにこんなチェックリストが必要だ!」と 対策が先に思い浮かぶものです。その次に、それが無かったのが原因だ!と言うのです。つまり、対策を先に 考え、それを反転して原因だということにしているのです。正しい方法や正しいことが分かった後、今回の失 敗行動をした1ヶ月前の時点では正しい方法になっていなかった、これが原因であると言い出す始末です。結 果論は、リアルタイムで行動している人、これから行動する人にとっては何の役にも立ちません。再発防止、 未然防止をしたいのであれば、行動している人がその時に気づける言葉でなければ役に立たないのです。

# 起承転結型原因分析のすすめ!

すべての失敗は想定外だから起こるのです。成功に向かって仕事をしていたのに、不具合事象にゴールイン したということは、必ずどこかに「想定外(ワナ)=どんでん返し=起承転結の転」があったのです。つま り、失敗は起承転結型構造を持っているのです。この起承転結型構造をもとに「想定外(ワナ)=どんでん返 し=起承転結の転1を明らかにし、想定外を想定内に持ち込み、未然防止を図る分析方法をおすすめします。 そもそも「失敗に学ぶ」を別の言葉で表現すると「人の振り見て我が振り直せ」「過去の振り見て未来の振 りを直せ」ということです。では、なぜ「失敗に学ぶ」必要があるのかといえば、それは「人類は昔から同 じ失敗を繰り返してきたから」「人間は同じ過ちを繰り返す動物だから」です。「過去の失敗と同じか似た 形で次の大失敗が起こる」と相場が決まっているのです。だからこそ、失敗を未然に防ぎたいのであれば、 過去の失敗から学ぶことが一番賢いのです。ここで、「同じ失敗、同じ過ち」と言うときの「同じ」とは何 が「同じ」なのか。それは、「人間の考えやワナ」が同じなのです。事例の数は星の数ほどあっても、人間 が陥る誤った考え、その誤った考えと不具合事象の関係(ワナ)はそれほど多くないどころか、不思議なほ ど共通点が多いのです。だからこそ、そのワナを考えれば想定ができて、未然防止ができるのです。



関 連 セミナー のご案内 あの「失敗学と創造学」の濱口哲也氏がおくる新機軸セミナー

業務効率 業務効率 向上のための 論理的伝達力マスターセミナ

論理性の

「失敗学」「伝達力」の濱口哲也氏がおくる "第三のマネジメントセミナー"

精神論なんて、 織力向上のための シップ・マネジメントセミナ

# 「失敗学」と「創造学」とは

目に見えない「思考の谷」を越えること。 その先に、創造的発想につながる〈新たな領域〉があります。

# 失敗学とは

人は失敗に対して、まず「なぜそれが起きたのか」「誰が失敗したのか」という点に着目します。

しかし、単に「なぜ」「誰が」と問うだけでは、どうしても視点や思考が起きた事象から離れることができません。 そのため、失敗の「本質」をきちんと理解し、そのうえで有効な再発防止・未然防止を行うのに必要な発想にたど り着けないケースがよく見られます。

失敗に対して的確な再発防止・未然防止を進めるには、失敗に対する論理的なアプローチを通し、失敗情報を普遍的な知識へ昇華させ、起こりうる失敗の予測へと役立てることが必要です。失敗学は、論理的な思考によってく現在の領域>から離れ、「失敗の上位概念」を得ることで〈思考の谷〉を越え、そして〈新たな領域〉=失敗の「真の原因追究」や「有効な未然防止」へとたどり着くための考え方です。セミナーでは、豊富な事例を交えながら、失敗の理解や分析、本当の未然防止に至るために必要な取り組み方などをご紹介します。

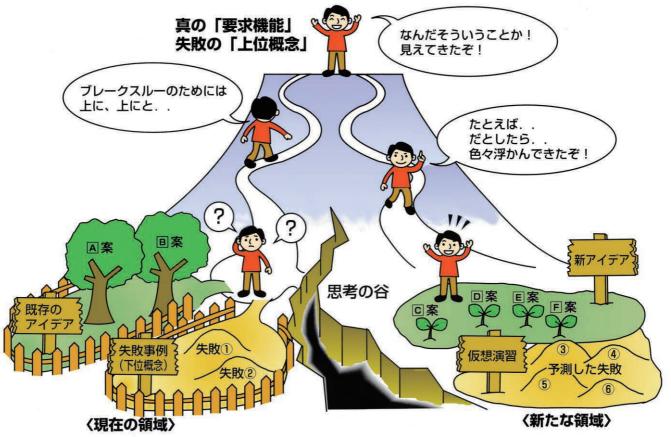
## 創造学とは

昔から、画期的な発明や製品には、独創性を持った発想がつきものです。

しかし、構造を理解できることと、ゼロからそこまで思いつけることは別のものです。これは、発想できる可能性があっても、実際には既成概念に囚われて〈思考の谷〉を越えることができず、「新しい発想」「適切な解」へたどり着くことができないためです。

ここでも重要となるのは、いかにして〈思考の谷〉を越えて〈新しい領域〉にたどり着くか、です。

創造学は、「真の要求機能」=「要求機能の上位概念」に着目し、<現在の領域>から<思考の谷>を越え、<新しい領域>=「画期的な発想」や「最適な設計解」にたどり着く道筋を示す物です。セミナーでは、思考展開図や逆演算発想などの具体的な方法論にもとづき、単に発想の数を稼ぐのではない、論理的に導く創造的発想法をご紹介します。



<現在の領域>に留まっていたのでは、「思考の谷(固定観念や思い込み、常識の壁)」の向こう側にある<新たな領域>を見ることはできません。<新たな領域>にたどり着くには、論理的な思考を持って山の上(上位概念)に上る必要があります。

## 2020 年度 セミナー申込書

●お申込み先:セミナー受付 FAX 03-3344-3022 (TEL 03-5990-5849)

						甲込口	:	干	月	
回数		コース名				開講日	3	開催地		
第 回							月	日		
No 参加	No 参加者名 事業所・所属			 殳職	所	所在地(〒・住所)		Tel		
※ No 欄は記入した		0								
	参加費		,	人数    合計額						
		円	×	人 =	=					円
失敗学と	創造学セ	ミナー/タ	<b>失敗学</b> 実	践編せ	<b>ヹ</b> ミナ-	ーセット料	4金用	専用参	加申込書	<u></u>
						※同じ参加	者が受講し	たときだい	ナ適用になり	ます。
		コース名					受講回	数・開催剤	刀日	
失敗学と創造学セミナー						第回			∃ E	3
失敗学実践編セミナー					第回			F E	3	
◎お申込み人数が多		ピーしてお使	いください。							
No参加	がな なる	事業所	f・所属・役	・役職 所在地(〒・			主所)	Tel		
参加費		□ 一般			円× 名 = 計		†	<u> </u>		
(セット料金)		□ 会員			円× 名=計			円		
セミナー名				T-101	— 般			会員E規料金パッケージ料金		
失敗学と創造学セミナー			正規	000円	パッケージド -		<sup>規料金</sup> 2,000 円	ハッケーシ	料金	
失敗学実践編セミナー				000円			88,000円 -			
パッケージ				000円			0,000円		00円	
						-,		,		
ふりがな 連絡担当者名				会社	:名					
事業所・所属・役職	哉									
所在地	〒									
Tel		<u> </u>	<u> </u>	·	Fa	x	<u> </u>			

【セット料金の適用について】

□ 一般

メール 賛助会員

1. 同じ参加者が、同年度内に、該当セミナーを同時にお申込み・受講した場合のみ、セット料金が適用されます。お申込時に申請がない場合は適用

)

- とはなりません。(セットコース受講途中での氏名変更は、セット料金適用対象外となります。) お客様の都合により申込後にキャンセルされた場合には、セット料金の適用対象外となり、参加されたセミナーの参加費は正規料金となりますので、 差額を追加請求させていただきます。
- 日科技連の都合により、いずれかのセミナーが中止になった場合は、ご参加いただいたセミナーの参加費はセット料金の比率により計算し、差額 を返金いたします。
- 4. セット料金をご利用いただく場合は、必ず当専用申込書にてお申込みください。
- ※ご本人の都合が悪くなった場合には、原則として代理の方のご参加をお願いします。やむを得ずお客様の都合でキャンセルされる場合には E-mail、 Fax でご連絡を願います。なお、その際にはキャンセル料を申し受けます。

【キャンセル料】・セミナー開講日の7営業日前~2営業日前→参加費の20%

- ・セミナー開講日の1営業日前17:00まで →参加費の 50%
- ・セミナー開講日の1営業日前17:00以降 →参加費の 100%

□ 賛助会員(会員番号:

- ※ご記入いただいた企業・組織及び個人情報には、参加申込受付処理ならびに日科技連からのセミナー情報ご送付のために使用いたします。また、当 該個人情報は必要なセキュリティ対策を講じ、厳重に管理し、第三者に提供するごとはありません。なお、お申し込みいただいた方には当連盟のセミナー・研究会・講演会等をご案内する場合がございます。また、その際、宛名データを外部に委託する場合がありますのであらかじめご了承くだ さい。ただし、ご要請があればご案内を速やかに中止いたします。
- ※参加費は、消費税抜きの金額です。

2020年度は、消費税転嫁対策措置法の総額表示義務の特例により、税抜価格を表示させていただいております。現在の消費税(10%)を税抜価格 とあわせて請求させていただきます。