

演習コースIII UX (User Experience) 2022 年度 活動報告【付録】

- シニアUX & UXポリス -

目次：

- 表1 設定したペルソナ
- ペルソナ
- 表2 ユーザ役の年齢と性別
- 表3 インタビュー質問一覧
- 【シニアUX】企画時のブレインストーミング
- 【シニアUX】ストーリーボード
- 【シニアUX】プロトタイプ1
- 【シニアUX】デザイン方針
- 【シニアUX】ユーザテストでを使用したプロトタイプ
- 【UXポリス】活動範囲 (案)
- 【UXポリス】ペルソナの深堀
- 【UXポリス】検討資料

表1 設定したペルソナ

表1 設定したペルソナ

	ペルソナ1	ペルソナ2
名前	佐久間 隆	藤井 美智子
年齢	72歳	76歳
居住地	千葉	東京(23区)
生まれ	設定なし	関西
職業	無職	無職
家族構成	・ 妻子 ・ 1人(独立済)	旦那さんはいない

性格	<ul style="list-style-type: none"> ・穏やか ・奥さんと仲が良い ・リーダーシップがある ・ガツガツしていない 	<ul style="list-style-type: none"> ・せっかち ・一人でも楽しめる
こだわり	主導権を取りたい	和食より洋食派
リテラシー	スマホは使っている	高い
その他の特記事項	奥さんは足が不自由	なし

ペルソナ

■ペルソナ

- ・名前 佐久間 隆
- ・年齢 72
- ・居住地 千葉
- ・職業 無職
- ・家族構成 妻、子1人（独立済）
- ・性格 穏やか、ガツガツしてない、奥さんと仲良い、リーダーシップ
- ・こだわり 主導権を取りたい
- ・リテラシー スマホは使ってる
- ・その他の特記事項1
- ・その他の特記事項2



■ペルソナ

- ・名前 藤井 美智子
- ・年齢 76
- ・居住地 東京（23区）
- ・生まれ 関西
- ・職業 無職
- ・家族構成 旦那さんはいない
- ・性格 せっかち、一人でも楽しめるタイプ
- ・こだわり 和食より洋食派
- ・リテラシー 高い
- ・その他の特記事項1
- ・その他の特記事項2



表2 ユーザ役の年齢と性別

表2 ユーザ役の年齢と性別

ユーザ	年齢	性別
ユーザ1	40代	女性
ユーザ2	50代	男性

表3 インタビュー質問一覧

表3 インタビュー質問一覧

質問ID	質問内容
Q-001	想定通りに動いたか
Q-002	達成感はあるか
Q-003	旅行の期待度は高まったか
Q-004	目につく、印象に残ったところはあるか
Q-005	選択してみたかったところ
Q-006	その他に欲しい機能はあるか
Q-007	操作で迷ったところはあるか
Q-008	画面遷移に過不足はないか
Q-009	初期画面の旅行選択プランは適切か
Q-010	シニアが旅行を決めるとして、疲労感はあるか
Q-011	全体を通して、改善点はあるか
Q-012	知人のシニアを想像して、その人のニーズに合うと思うか？
Q-013	100点満点で何点か
Q-014	パッケージでの旅行提案はどうだったか？
Q-015	行先の検索条件は妥当か？
Q-016	「コンシェルジュ」機能は、どうだったか
Q-017	「身体状態に合わせたプラン選択」機能は、どうだったか

【シニアUX】 企画時のブレインストーミング

シニア UX

機能が複雑だったり、多かったりすると使いにくい
→単機能、シンプル?

体が衰えてくるので使いにくくなる?

テレビは使えてる

センサー等でサポートしてくれる

大人の休日クラブは使いづらい
→なぜ?

使うアプリと使わないアプリがある?

動くのが大変

言葉の定義自体が理解できない
→ペルソナの辞書を考える必要がでる。

何が課題なのか、ペルソナを作る (七月まで)

シニアが使いやすい、わかりやすいにするにはどうしたら?
リテラシー低い人

Twitterはシニアはあまりやってない
→そもそもやりたい人がある?
→興味は持ってるけど、敷居が高い?
ex) 最新情報を得る手段

使いにくいアプリを評価してみる
→どこでつまづいてるのか?
→→使いにくいものに共通している要素がある?

よく使われる「テレビ」との違い
→なぜテレビはできて、スマホができないのか?
→大きさの問題?
→スマホとテレビの連動

シニアと旅行
→今のWeb,アプリでシニアが使うときに困ること、あったらいいと思うこと
・既存サイト、アプリの評価
・既存サイト、アプリを評価して問題点を改善したものを作る
★使いにくいアプリを評価につながる
★「使いにくさ」とは何か?

シニアとグルメ

【シニアUX】 ストーリーボード

ちょっといい温泉にいきたい

ペルソナ: 藤井

1. 1. どういうところが人気なのか調べる
リフレッシュしたいので人気の温泉に行きたい
詳しくないのでどういうところが人気かわからないし、...
サイトで調べて温泉に行ってみよう!

2. 2. 地域と温泉に絞って検索
温泉、中部地方くらいなら遠くはないし
ゆっくりできると思うから
温泉旅館の価格は20000円くらいまで
地域は温泉、中部地方で人気の温泉をサイトで検索

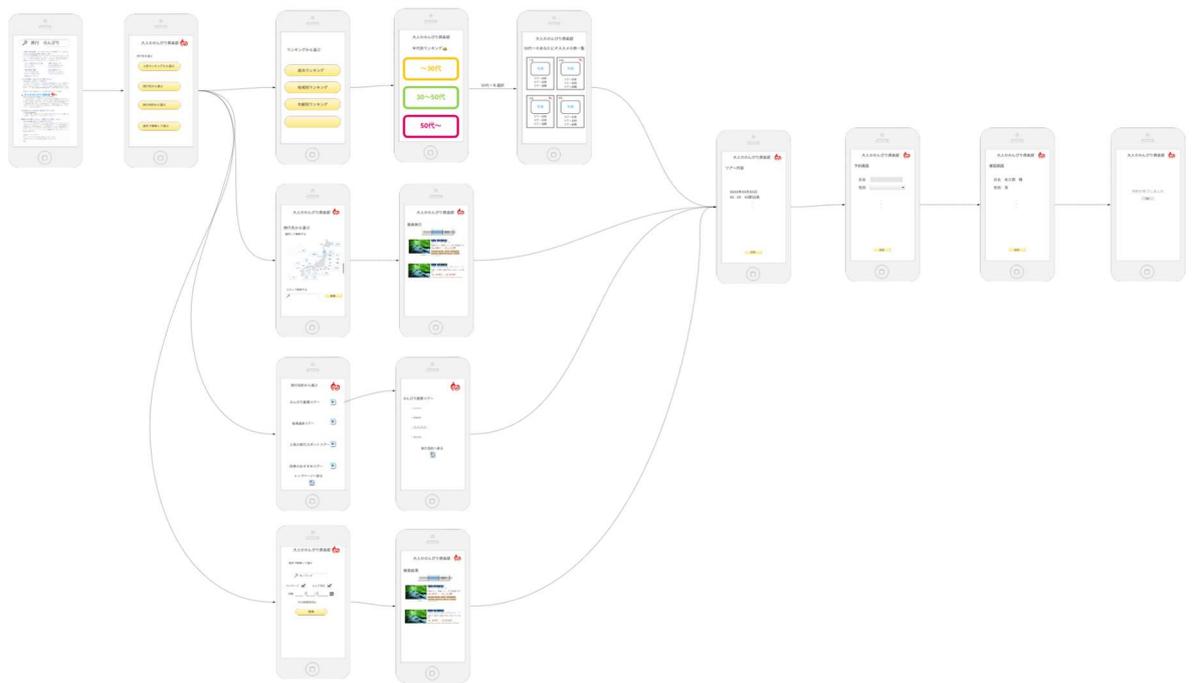
3. 3. 温泉旅館の予約
口コミを頼りたいしここで予約をとってしまおう
当日まで楽しみ

4. 4. 温泉に入る
ゆっくりできたと満足
また、どこか調べていい温泉があったら行きたい

リテラシーの高いシニアは
→自ら旅行サイトで旅行計画できる

コマ	必要な機能	必要な情報	<p>■こだわり条件</p> <p>価格 場所 食事 旅館の施設 (温泉、アクティビティ、バリアフリーetc)</p> <p>やまもと</p>
起	温泉特集	旅行サイト	
承	こだわり条件検索 検索履歴記録	こだわりの条件	
転	情報の出力単位選択 口コミ評価表示 ソート機能 予約ボタン	こだわりの条件	
結	次のおすすめ表示 検索履歴記録		<p>■ソート機能</p> <p>オススメ順 料金の安い順 評価の高い順 部屋の広い順</p> <p>やまもと</p>

【シニアUX】 プロトタイプ (#1)



【シニアUX】 デザイン(設計)方針

1回目のプロト後の方針

- ・リテラシーの低いペルソナに固定→降 理由；シニアUX要素を見つけられる可能性高い
- ・初回プロトの検証内容を反映するための議論を実施



【シニアUX】 ユーザテストで使用したプロトタイプ

STEP1；旅行条件入力_3



STEP2；身体条件入力



1. 企画旅行



企画ツアーの表示イメージ



完了；



オンライン相談画面

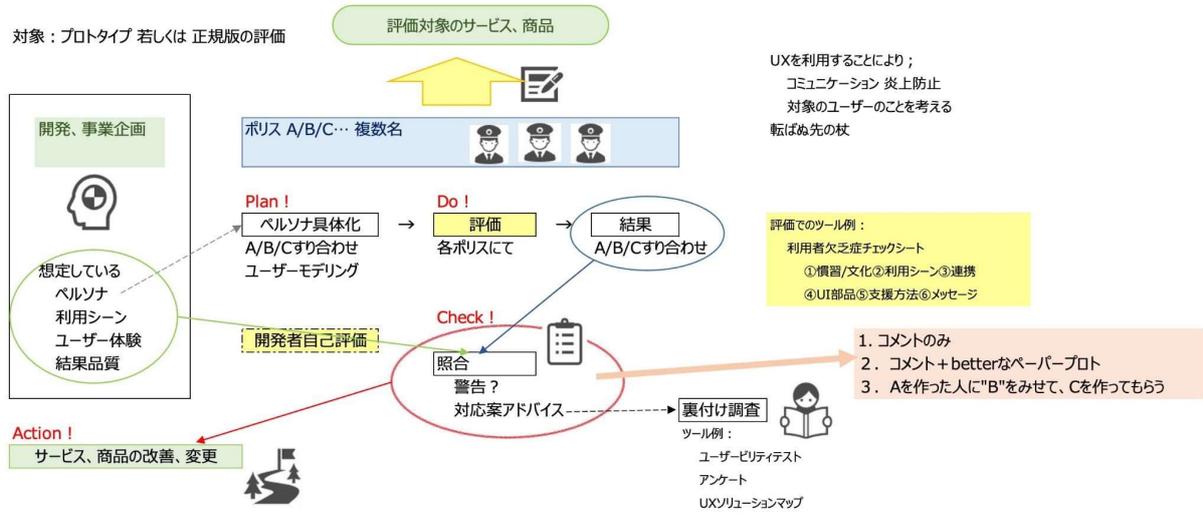


ツアー時のサポート機能



【UXポリス】活動範囲 (案)

対象：プロトタイプ 若しくは 正規版の評価



【UXポリス】ペルソナの深堀り

ペルソナの深堀り調査			
対象人口	年齢	9,535,000/125,103,000 (70~74歳/総人口)	https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202208.pdf
	男女別	4,524,000 : 5,064,000 (男性 : 女性_70~74歳)	https://www.pref.chiba.lg.jp/toukei/toukeidata/nenreibets
	千葉県	98,733/6,319,128 (72歳/千葉県総人口)	https://www.pref.chiba.lg.jp/toukei/toukeidata/nenreibets
	千葉県男女別	46,714 : 52,019 (男性 : 女性_72歳)	https://www.pref.chiba.lg.jp/toukei/toukeidata/nenreibets
	千葉県市川市	72歳男性2077名	https://www.city.ichikawa.lg.jp/gen01/1421000011.html
	持っていく荷物、宅配		
	スマホ使用率?	スマートフォン保有率：70~79歳 48.4%	
他社競合	旅行期間	50代~70代の国内旅行平均日数4.3日 (2017年コロナ前)	シニア向け宿泊予約サービスを提供する「ゆこゆこ」
他社のサービスサイト	車いすレンタル	手押し 4,500円/月~ 自動 22,300円/月~	
	車いす利用マップ	アプリが存在	https://ap https://app-liv.jp/2837189/
	タクシーの補助サービス		
	ツアー		
	移動手段		
	宿泊		
	現金派、クレジット派	オンラインショッピングでのクレジットカードの支払いは60代で30%強 旅館・ホテルの支払いにクレジットカードを利用したのは年代別にて いないが30%程度。現金派が有力?	
	旅行に行く頻度	回答者が、1年に行く国内旅行の回数は、平均「2.72回」2017年。シニア向け宿泊予約サービスを提供する「ゆこゆこ」	
想定画面遷移	旅行代理店を使わなくなった理由		
	サイトを使う理由		
想定質問	妻年齢?		
	子供年齢?		

合同mtg時点@2022/10/14

- 概観の整理と共有の準備
- 詳細の整理と共有の準備
- 一対一ミーティングの準備

